**Tesla Motors Competences (Porters 5 Forces Analysis)**

Porters five forces as seen in figure 3 below is useful in assessing a business sector to find how attractive the sector is and who has influence in the sector.

[Gepäckträger](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Gepäckträger), [die](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/die) [fünf](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/fünf) [Kräfte](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Kräfte), [wie](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/wie) [gesehen](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/gesehen), [in](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/in) [der](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/der) [Abbildung](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Abbildung) 3 u[nten](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/nten) [im](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/im) [Festsetzen](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Festsetzen) [eines](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/eines) [Geschäftssektors](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Geschäftssektors) [nützlich](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/nützlich) [sind](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/sind), [um](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/um) [zu](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/zu) [finden](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/finden), [wie](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/wie) [attraktiv](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/attraktiv) [der](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/der) [Sektor](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Sektor) [ist](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/ist), u[nd](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/nd) [wer](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/wer) [Einfluss](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Einfluss) [im](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/im) [Sektor](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/Sektor) [hat](https://fr.pons.com/traduction/allemand-anglais/hat).

**The Threat from New Entrants**

The sector which Tesla Motors company is in has challenges for those who want to enter that market segment. The capital expenditure needed for this electric vehicle sector is very high and keeps new business away from this sector. The only business which may find it easy to enter this market are those existing car manufacturer that have large resources readily available as well as have the capacity to venture fully into this sector.

Die Bedrohung durch Neueinsteiger

Die Branche, in der sich die Firma Tesla Motors befindet, hat Herausforderungen für diejenigen, die in dieses Marktsegment einsteigen wollen. Der Investitionsbedarf für diesen Elektrofahrzeugbereich ist sehr hoch und hält das Neugeschäft von diesem Sektor fern. Die einzigen Unternehmen, die es leicht haben, in diesen Markt einzusteigen, sind die bestehenden Automobilhersteller, die über große Ressourcen verfügen und über die Kapazität verfügen, sich in diesem Sektor voll zu engagieren.

**The Bargaining Power of Buyers**

Tesla is a vital company in the electric vehicle sector and today they have a very solid relationship with their customers. Since the company has invested a lot of money and skill in research development, they have been able to manufacture quality products, which are useful for companies such as Daimler, and Toyota hence Tesla Motors power is very high. Tesla has a manufacturer, produces cars which are unique and scarce hence, with increased demand likely to set in the market, they will have considerable power thought, this is only vital if they are able to generate awareness of their brand.

Die Verhandlungsmacht der Einkäufer

Tesla ist ein wichtiges Unternehmen im Bereich der Elektrofahrzeuge und hat heute eine sehr solide Beziehung zu seinen Kunden. Da das Unternehmen viel Geld und Geschick in die Forschung investiert hat, konnten sie Qualitätsprodukte herstellen, die für Unternehmen wie Daimler und Toyota nützlich sind, und daher ist die Leistung von Tesla Motors sehr hoch. Tesla hat einen Hersteller, produziert Autos, die einzigartig und knapp sind, daher, mit einer erhöhten Nachfrage wahrscheinlich auf dem Markt setzen, werden sie erhebliche Macht Gedanken, dies ist nur von entscheidender Bedeutung, wenn sie in der Lage sind, die Bekanntheit ihrer Marke zu generieren.

**Threat of Substitution**

The threats of substitution are the Tesla Motors market segment can be seen from hybrid cars, diesel cars as well as other electric cars and solar power cars. There are also substitutes arising from people choosing to ride buses, trains as well as use bicycles instead of purchasing an electric vehicle.

Gefahr der Substitution

Die Drohungen der Substitution sind das Marktsegment Tesla Motors, das von Hybridautos, Dieselautos sowie anderen Elektroautos und Solarautos gesehen werden kann. Es gibt auch Substitute, die dadurch entstehen, dass man Busse, Bahnen und Fahrräder benutzt, anstatt ein Elektrofahrzeug zu kaufen.

**The Bargaining Power of Suppliers**

Since Tesla Motors is highly dependent on its suppliers and this is due to adopting lean management system where parts sought when an order is availed. This means that the suppliers have a higher bargaining power. If the suppliers do not bring the raw materials in time, Tesla is likely to suffer as a result.

Die Verhandlungsmacht der Lieferanten

Da Tesla Motors ist sehr abhängig von seinen Lieferanten und dies ist auf die Einführung von Lean-Management-System, wo Teile gesucht, wenn ein Auftrag in Anspruch genommen wird. Dies bedeutet, dass die Lieferanten eine höhere Verhandlungsmacht haben. Wenn die Lieferanten die Rohstoffe nicht rechtzeitig liefern, wird Tesla darunter leiden.

**The Intensity of Rivalry in the Industry**

The global car sector is fiercely competitive with car manufactures competing on a global platform with different categories of their products to cater for different clientele. In the electric vehicle, sectors server car manufactures have created cars, which have not been able to meet the standard of Tesla though; companies such as Nissan have created compact affordable electric cars, which are selling in different countries.

Porter’s five forces show a growing threats to the Tesla car company if they do not work quickly and cater for other segment. This threat can only be from already established car manufacturer. The sector is still inaccessible due to the high capital-intensive investment an organisation will have to undertake and the skill needed to ensure an organisation is competitive.

Die Intensität der Rivalität in der Industrie

Der globale Automobilsektor ist hart umkämpft mit Automobilherstellern, die auf einer globalen Plattform mit unterschiedlichen Produktkategorien für unterschiedliche Kundengruppen konkurrieren. Im Bereich der Elektrofahrzeuge haben die Hersteller von Serverautos Autos geschaffen, die jedoch nicht in der Lage waren, den Standard von Tesla zu erfüllen; Unternehmen wie Nissan haben kompakte, erschwingliche Elektroautos geschaffen, die in verschiedenen Ländern verkauft werden.

Porter's fünf Kräfte zeigen eine wachsende Bedrohung für die Tesla Autofirma, wenn sie nicht schnell arbeiten und für andere Segmente sorgen. Diese Bedrohung kann nur von bereits etablierten Automobilherstellern ausgehen. Der Sektor ist aufgrund der hohen kapitalintensiven Investitionen, die eine Organisation tätigen muss, und der für die Wettbewerbsfähigkeit einer Organisation erforderlichen Fähigkeiten nach wie vor unzugänglich.